



แผนงานนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

ของ

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์นวัตกรรมขึ้นใช้ภายในองค์กร จึงได้จัดทำแผนนวัตกรรมและความยั่งยืน เพื่อสร้างความแตกต่างอย่างโดดเด่นในธุรกิจประเภทเดียวกัน เพื่อให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบแล้วนั้น ในการประชุมคณะกรรมการบริหารครั้งที่ 7/2559 เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2559 ได้มีการพิจารณาด้วยการประมวลวิสัยทัศน์ พันธกิจ แนวปฏิบัติและแผนการจัดการนวัตกรรมในองค์กร ไว้ตามเอกสารแนบท้ายคำสั่งนี้ จึงขอให้ทุกฝ่ายปฏิบัติตามในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม 2559

ให้ไว้ ณ วันที่ 8 กรกฎาคม 2559

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

นายประสงค์ ธาราไชย

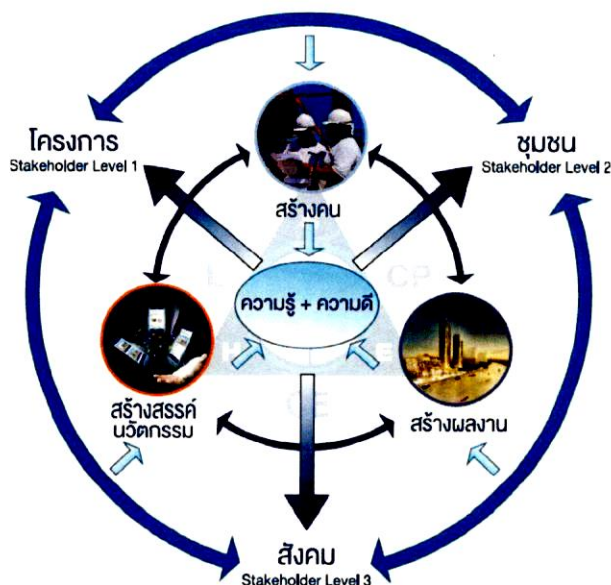
ประธานกรรมการ

สารบัญ

	หน้า
แนวทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	1
วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนกลยุทธ์ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท	
วิสัยทัศน์	2
พันธกิจ	2
แผนกลยุทธ์	3
เป้าหมายระยะยาวของบริษัท	3
แนวปฏิบัติและแผนการจัดการนวัตกรรมในองค์กร	
ความหมายเกี่ยวกับนวัตกรรม	4
ประเภทของนวัตกรรมในองค์กร	4
แนวคิดการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ	5
แผนนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ปี พ.ศ. 2556 – 2560	6
แผนบริหารความเสี่ยงด้านนวัตกรรม	8

แนวทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

หลักในการดำเนินงานของบริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันนั้นเป็นการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการดำเนินธุรกิจหลักขององค์กร (CSR in Process) อย่างแท้จริง ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ได้ตั้งเป้าไว้ แผนกลยุทธ์ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรจึงเป็นส่วนสำคัญที่ไม่อาจละเลยได้ PPS จึงได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุมถึงประเด็นที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจควบรวมกับประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกประเด็น จนออกมาเป็นกลยุทธ์ 3 สร้าง เพื่อผลิตเมล็ดพันธุ์ของวิถีดวงใหม่ที่ให้ขยายผลออกไปสู่สังคมภายนอก โดยการ “สร้างคน” ให้เป็นทั้งคนเก่งและคนดี การ “สร้างผลงาน” ให้มีความปลอดภัยและคุณภาพตรงตามความคาดหวังของลูกค้า เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้า ใหม่ และการ “สร้างสรรคณวัตกรรม” เพื่อสร้างความแตกต่างในธุรกิจก่อสร้างและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาสู่ระดับชุมชนและสังคม และรวบรวมองค์ความรู้ที่แทรกอยู่ในทุกกระบวนการและประสบการณ์ที่สั่งสมมาเป็นเวลานาน ประกอบกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรและจิตสำนึกที่ดีในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าผ่านโมเดลธุรกิจในรูปแบบที่แตกต่างไปจากเดิม มารวบรวมเป็นองค์ความรู้และเผยแพร่กลับไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียของ PPS ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับภายในองค์กรระดับโครงการ ไปจนถึงระดับชุมชนและสังคม เพื่อท้ายที่สุดแล้ว ผู้ที่ได้เคยร่วมงานกับ PPS ตลอดจนชุมชนและสังคมที่ PPS พยายามสร้างให้เติบโตเคียงคู่กันไปนั้น จะกลับมามีส่วนร่วมช่วยสนับสนุนและพัฒนา PPS ในอนาคต ซึ่งทั้งหมดนี้ ถือเป็นแนวทางและกลยุทธ์สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ PPS ที่แท้จริง อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนร่วมกัน



แผนนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (ส่วนหนึ่งของโครงการ Sustainable Development) บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์นวัตกรรมขึ้นใช้ในองค์กร จึงได้จัดทำแผนนวัตกรรมและความยั่งยืน เพื่อสร้างความแตกต่างอย่างโดดเด่นในธุรกิจประเภทเดียวกัน โดยทางบริษัท ฯ ได้พัฒนาระบบสารสนเทศและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพและทันสมัยมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นการลดต้นทุนและพัฒนาคุณภาพของผลงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนกลยุทธ์ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท

วิสัยทัศน์ (Vision)

สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน สร้างความแตกต่างในการทำธุรกิจ ส่งเสริมความโปร่งใสในทุกกระบวนการทั้งภายในองค์กรรวมถึงองค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านนวัตกรรมที่บริษัทสร้างสรรค์ขึ้น

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างความแตกต่างทางธุรกิจ โดยผ่าน
 - 1.1. การทำงานที่เป็นระบบในทุกกระบวนการ
 - 1.2. การพัฒนาระบบสารสนเทศขึ้นใช้เอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ และเปิดโอกาสในการทำธุรกิจใหม่หรือการทำธุรกิจเดิมแต่นำนวัตกรรม
 - 1.3. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลภายใน และระบบบริหารจัดการความรู้เป็นรูปธรรม
2. พัฒนาองค์กรเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยผ่าน
 - 2.1. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
 - 2.2. การพัฒนาระบบภายใน

แผนกลยุทธ์ (strategic plan)

1. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเครื่องมือในการเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมการก่อสร้าง
2. พัฒนาคคนให้มีความสามารถควบคู่ไปกับการพัฒนาทางด้านนวัตกรรม
3. กลยุทธ์ " ทำไป ใช้ไป ขยายไป "

เป้าหมายระยะยาวของบริษัท

1. สามารถสร้างนวัตกรรมขึ้นใช้เองภายในองค์กร และสามารถจดสิทธิบัตรได้
2. เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้แก่พนักงานภายในองค์กร และเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า
3. ต่อยอดนวัตกรรมที่สร้างขึ้นโดยพัฒนาให้เกิดเป็นงานใหม่ และสามารถสร้างมูลค่าได้
4. มุ่งหวังให้นวัตกรรมที่บริษัทสร้างขึ้น ปฏิรูปกระบวนการก่อสร้าง

แนวปฏิบัติและแผนการจัดการนวัตกรรมในองค์กร

ความหมายเกี่ยวกับนวัตกรรม

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะทำให้เกิดความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง จึงมุ่งพัฒนากระบวนการทำงานให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ โดยการนำนวัตกรรมต่างๆ มาใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า และเป็นการลดต้นทุน พร้อมจัดทำ Technology roadmap เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการเติบโตในระยะยาว ตลอดจนสามารถต่อยอดนวัตกรรมเป็นธุรกิจรูปแบบใหม่ขึ้นมาได้

การสร้างนวัตกรรมของบริษัท ไม่ได้เพียงเพื่อพัฒนากระบวนการทำงานและบริการใหม่ๆ เท่านั้น แต่ยังมองถึงการส่งเสริมความโปร่งใสในอุตสาหกรรมการก่อสร้าง ด้วยการร่วมมือกับองค์กรภายนอก เช่น สถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี รวมทั้งเผยแพร่เทคโนโลยีและความรู้ที่สร้างสรรค์ขึ้นมาไปสู่วงการอุตสาหกรรมก่อสร้าง

ประเภทของนวัตกรรมภายในองค์กร

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้ริเริ่มทำสิ่งต่าง ๆ ด้วยวิธีใหม่ ๆ โดยอาศัยการสร้างสรรค์ พัฒนา และต่อยอด เพื่อที่จะสร้างมูลค่าใหม่ ๆ สำหรับลูกค้า และสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ผลตอบแทนทางการเงินให้กับธุรกิจ โดยสามารถแบ่งออกเป็น

- 1) Process Innovation : การเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน เช่น Project Live
- 2) Product Innovation : การเปลี่ยนแปลงใน “ผลิตภัณฑ์หรือบริการ” เช่น Project Delivery

แนวคิดการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

บริษัทมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการโครงการเป็นระยะเวลามากกว่า 29 ปี พบว่าอุตสาหกรรมก่อสร้างมีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้น้อยมากเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่น บริษัทจึงเห็นความสำคัญที่จะนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาพัฒนาระบบการทำงานของบริษัทตลอดมา

บริษัทได้ริเริ่มพัฒนาระบบสารสนเทศจากภายในบริษัท ด้วยการพัฒนาระบบรายงานข้อมูลโครงการจากเอกสาร ไปสู่การรายงานผ่านระบบ Web Application เพื่อให้พนักงานสามารถรายงานความก้าวหน้าโครงการให้ผู้บริหารทราบ และสามารถตรวจสอบความล่าช้าของโครงการได้ นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำนวัตกรรมอื่นๆ เข้ามาปรับใช้ในองค์กรเพิ่มขึ้น อาทิ การนำ Google Apps for Business เข้ามาใช้ เพื่อให้ระบบ E-mail ของบริษัทได้มาตรฐานและใช้งานสะดวก รวมถึงการใช้งานระบบ Google Drive ทำให้หน่วยงานสามารถทำการอัปโหลดเอกสารและไฟล์ต่างๆ ในโครงการขึ้นมาสำรองเก็บไว้ ตลอดจนสามารถให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงเอกสารดังกล่าวได้

นอกจากนี้บริษัทยังได้เล็งเห็นช่องทางในการปรับปรุงกระบวนการทำงานจากเดิม จึงริเริ่มโครงการ Project Live ขึ้น โดยการนำเอกสาร ISO ของบริษัทที่มีอยู่ มาปรับให้อยู่ในรูปแบบของ E-Form (Website Mobile) และพัฒนาระบบออกมาให้พนักงานได้ใช้งาน ซึ่งระบบดังกล่าวสามารถประยุกต์ใช้กับการทำงานของ Back Office และพนักงาน ผ่านอุปกรณ์สมาร์ทโฟนและคอมพิวเตอร์ได้

แผนนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ปี พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2560



บริษัทมีแผนในการพัฒนานวัตกรรม เป็นดังนี้

1. พ.ศ. 2556 ริเริ่มพัฒนาระบบสารสนเทศจากภายในบริษัท โดยการพัฒนาระบบ Website Report ให้พนักงานรายงานข้อมูลโครงการและความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบออนไลน์ และจัดตั้งบริษัท พีพีเอส อินฟอर्मเมชั่น คอนซัลแทนท์ จำกัด (PIC) เพื่อรองรับการพัฒนาระบบสารสนเทศและมีเดียของบริษัท
2. พ.ศ. 2557 บริษัทได้เริ่มลงทุนกับหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาระบบ SiteWalk สำหรับใช้รายงานข้อมูลโครงการผ่านอุปกรณ์สมาร์ทโฟน (ios application) และปรับเปลี่ยนระบบอีเมลจากเดิม (ตั้ง Server Mail เอง) มาใช้ระบบ Google Apps for Business ทำให้พนักงานสามารถแชร์ข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ถึงกันได้
3. พ.ศ. 2558 สนับสนุนให้พนักงานภายในบริษัทใช้ระบบ SiteWalk และริเริ่มโครงการ Project Live โดยการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานเดิมบนกระดาษ (แบบฟอร์ม ISO) ให้มาอยู่ในรูปแบบของ Mobile Website สำหรับให้พนักงานหน้างานเข้าใช้งาน (ระบบ Site Check , Documents , HR) ตลอดจนจัดแข่งขัน Project Live Challenge 1-2 เพื่อสนับสนุนให้พนักงานนำเสนอวิธีการใช้งาน การประยุกต์ใช้งาน การทำ Presentation นำเสนองาน , สำหรับงาน

มีเดียมีการทำ Animation เกร็ดความรู้กับลุงพี เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับงานวิศวะพร้อมเผยแพร่ผ่านไทยรัฐทีวี ตลอดจนทำ Animation และ Video Presentation ให้แก่หน่วยงานภายนอก

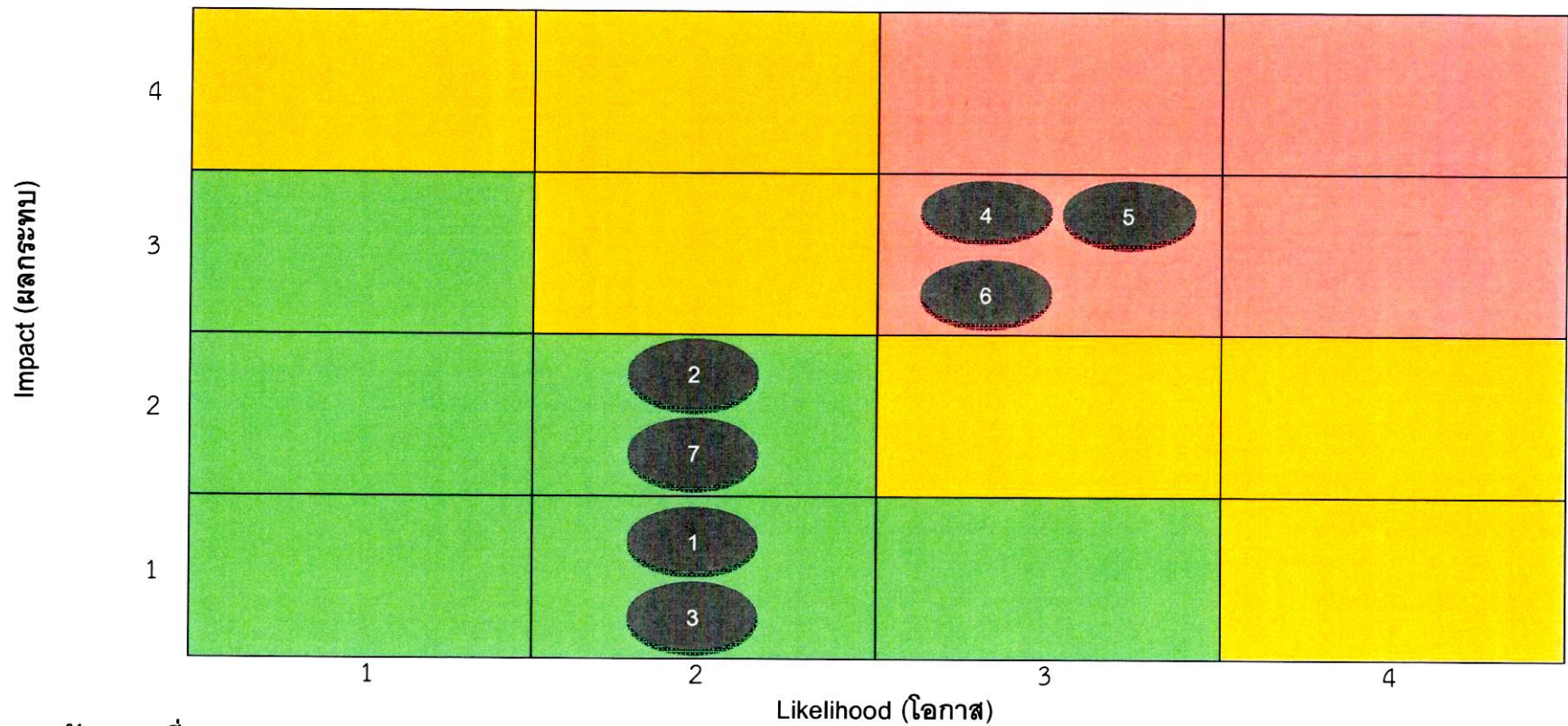
4. **พ.ศ. 2559** โครงการพัฒนาระบบ Project Live ต่อเนื่องพร้อมจัดสิทธิบัตรโครงการ , จัดแข่งขัน Project Live Challenge 3 , จากการพัฒนา ระบบ Project Live จึงได้นำไปต่อยอดเป็นธุรกิจใหม่ คือ โครงการตรวจรับคอนโด ภายใต้ชื่อโครงการ Project Delivery
5. **พ.ศ. 2560** โครงการปรับกระบวนการทำงานทั้ง Back Office และหน้างานให้เป็นระบบออนไลน์ ภายใต้ชื่อโครงการ Project Back Office

แผนงานบริหารความเสี่ยงด้านนวัตกรรม

บริษัท โพรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ลำดับ	ปัจจัยความเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยง			แนวทางจัดการความเสี่ยง (แผน)
		ผลกระทบ	โอกาส	ระดับความเสี่ยง	
1	ความเสี่ยงจากการต่อต้านนวัตกรรม จากบุคลากรภายในองค์กร	1	2	1x2	1. จากการที่บริษัทปรับเปลี่ยนนวัตกรรมใหม่เข้ามาใช้ จะส่งผลกระทบต่อเพียงเล็กน้อยกับกลุ่มบุคลากรบางส่วนเท่านั้น
2	ความเสี่ยงต่อการลดจำนวนบุคลากร เนื่องจาก การนำนวัตกรรมเข้ามาใช้	2	2	2x2	1. จากการที่บริษัทนำนวัตกรรมใหม่เข้ามาใช้ ทำให้การทำงานของพนักงานสามารถทำงานได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น แต่พนักงานจะต้องเรียนรู้การใช้งานและปรับตัวในการใช้งานในระยะแรกเสียก่อน
3	ความเสี่ยงจากการลงทุนในนวัตกรรมแล้วเสียเปล่า	1	1	1x1	1. การที่บริษัทลงทุนในการพัฒนานวัตกรรมหรือนำนวัตกรรมใหม่เข้ามาใช้ จะไม่ทำให้การลงทุนสูญเปล่า เนื่องจากข้อมูลและระบบการทำงานที่เกิดขึ้น สามารถนำไปต่อยอดการใช้งานได้หรือต่อยอดทางธุรกิจได้
4	ความเสี่ยงจากการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (Partnership) แล้วไม่ประสบความสำเร็จ	3	3	3x3	1. บริษัทใช้แผนการลงทุนกับหน่วยงานภายนอกเพียงบางส่วนแทนการลงทุนทั้งหมด
5	ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรในการพัฒนานวัตกรรม หรือหาบุคลากรไม่ได้	3	3	3x3	1. บริษัทใช้แผนบริหารจัดการบุคลากรในการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนบุคลากร
6	ความเสี่ยงจากการถูกดัดแปลง ลอกเลียน และ ทำซ้ำจากนวัตกรรมของบริษัท	3	3	3x3	1. บริษัทได้ให้บริการนวัตกรรมพ่วงไปกับการให้บริการหลักของธุรกิจ ทำให้การเข้าถึงโปรแกรมอยู่ในวงจำกัดของพนักงานของบริษัทเท่านั้น
7	ความเสี่ยงจากการรั่วไหลของความลับทางธุรกิจ	2	2	2x2	1. บริษัทได้ให้บริการนวัตกรรมพ่วงไปกับการให้บริการหลักของธุรกิจ ทำให้การเข้าถึงโปรแกรมอยู่ในวงจำกัดของพนักงานของบริษัทเท่านั้น

ระดับความเสี่ยง



ระดับความเสี่ยง



ต่ำ



ปานกลาง



สูง



ด้านนวัตกรรม